

Les relations lycées - universités

Martine PAGES Responsable du S.C.U.I.O.

Marie-Françoise BOURDEAU Directrice du Département de formation
1er cycle

Université Bordeaux 1

10 décembre 2001

Les relations lycées - universités

Comment renforcer la liaison
secondaire/supérieur ?

une opération pilote
Université Bordeaux 1

Constat

Les étudiants sont moins nombreux
à s'orienter en sciences

L'Université

Plus d'efficacité

des lycéens et des relais

Description des actions prioritaires envisagées



1
Etablissement
de conventions
avec les Lycées
de l'Académie

2
Développement
de produits
multimédia

3
Organisation
de l'information

Contenu de la convention

Les lycées, après consultation, souhaitent :

-  *Un suivi de leurs anciens élèves aujourd'hui étudiants à Bordeaux 1*
-  *l'information et la formation de leurs professeurs*
-  *l'organisation de manifestations communes dont des actions avec le support du multimédia (Internet, clips vidéo)*

Pour répondre à ces demandes,
Bordeaux 1 propose :

**Un enseignant correspondant
pour chaque lycée
est chargé du suivi
et du développement
de ces actions**

Cet enseignant s'appuie
sur les ressources
de l'Université :
service audio-visuel, EIOE,
centres de ressources, ...



**L'Enseignant correspondant et des tuteurs étudiants de maîtrise
accompagnent les nouveaux étudiants
avec pour mission de
favoriser leur intégration
dans l'Université**

Les conventions

Pour commencer, 5 établissements ont signé une convention avec Bordeaux 1 :

Michel MONTAIGNE
à Bordeaux

Elie FAURE
à Lormont

Pape CLEMENT
à Pessac

Charles DESPIAU
à Mont-de-Marsan

Privé Saint-Genès
à Bordeaux

Réunion avec les proviseurs

Le 30 octobre 2000

à 18 heures

salle des Actes

Signature des conventions

Des rencontres dans les lycées

Organisées par les établissements avec :

les enseignants

les professeurs

de nouveaux liens créés

Visites des centres de ressources de l'université

prévu en février 2002

- suivi de cohorte d'étudiants réalisé par l'ODE
- réalisation de brochures d'information
à l'intention des enseignants

Organisation de l'information

1 chaque UFR se dote d'une équipe chargée de l'information

2 information réciproque avec organisation de la circulation de l'information

Utilisation du multimédia

Plusieurs niveaux :

Local Régional autres

Salon Lycées