



Spécial étudiants

Plan d'achat « ordinateurs portables étudiants » : mobiliser tous les acteurs



23 mars 2004
AMUE





Spécial étudiants

Prenant en compte le contexte

sociétal, politique, économique, universitaire



La délégation aux usages de l'internet
et le MJENR

souhaitent favoriser l'émergence d'un

Plan d'achat ordinateurs portables étudiants

Mise en place d'un groupe de réflexion :

<http://delegation.internet.gouv.fr/actions/pam>



Mission de la délégation
Textes et références

- **Les leviers d'action**
 - Le label NetPublic
 - Le PIM
 - Les partenaires
- **Les grands thèmes**
 - Internet pour tous
 - Sécurité des réseaux
 - Civilité et protection
 - Ressources
 - Usages
 - Solidarité internationale

Index des actions

➤ Accessibilité | Citoyenneté, civilité | E-administration | E-formation | E-éducation | Culture | Emploi | Equipement | Intergénération | Insertion | Familles | Parité | PIM | Protection des mineurs | Santé | Sécurité | Seniors | Solidarité internationale |

Espace animateurs

Espace **débutants** internet

Accueil

Mise à jour : 26/01/2004

Plan d'achat de micro-ordinateurs portables pour les étudiants

■ Suivi des travaux du groupe de réflexion

Depuis l'année 2000 les différents appels à projets « Campus numériques » ont permis à la France d'être présente dans le domaine des formations partiellement ou entièrement en ligne. Avec la mise en place de **consortiums thématiques** (notamment dans les domaines du droit, des sciences de l'ingénieur, de l'économie gestion et de la médecine), l'Université poursuit son objectif majeur de construire une offre nationale de formation ouverte et à distance (FOAD) de qualité et compétitive sur le marché international.

Le déploiement de **espaces numériques de travail (ENT)** - portail personnalisé d'accès aux ressources, services, et outils numériques pour les étudiants et enseignants - impose un changement en profondeur dans les établissements, autour de la mobilisation des acteurs et de leur accès aux dispositifs, au sein de l'établissement et en dehors.

La création des « universités numériques en région » (UNR) est l'occasion d'engager la structuration de dispositifs numériques régionaux pour le déploiement de services d'enseignement et de vie universitaire aux étudiants.

Par ailleurs dans le cadre du plan pour le développement des usages d'Internet, le gouvernement a lancé en octobre 2003, une campagne « Internet déclaré d'utilité publique » de sensibilisation à la micro informatique et aux usages de l'internet.

Afin d'amplifier cette dynamique et de favoriser l'intégration des TIC dans la formation, la **Délégation aux Usages de l'Internet** et le ministère de la Jeunesse, de l'Éducation Nationale et de la Recherche (MJEUR) souhaitent mener une campagne majeure d'initiation



Spécial étudiants

L'objectif était de :

Réunir un ensemble de conditions favorables afin que cette opération soit plus qu'un « bon plan d'achat ».

Permettre à l'étudiant par cet investissement de développer des usages multiples dans tous les aspects de sa vie personnelle ou professionnelle.



Spécial étudiants

L' action a consisté à :

- Organiser la concertation,
- Faciliter la circulation de l'information,
- Favoriser la mutualisation des initiatives,
- Définir un cadre national (chartes) à partir des différentes propositions,
- Réfléchir aux conditions d'une communication d'envergure nationale



Spécial étudiants

Organiser la concertation :

Initier une synergie des propositions où tous les acteurs agissant ensemble devront faire preuve, à tous les niveaux (qualité des machines, du service, de l'accueil), d'une attention particulière et suivie, afin de présenter aux étudiants des :

- ◆ Offres spécifiques intéressantes : (matériels, distribution, services, contenus..),
- ◆ Modes de financement étudiés,
- ◆ Usages possibles au sein et en dehors de l'université,
- ◆ Aides venant de différents acteurs dans les domaines, financiers, techniques, et de la maintenance, de l'assistance, de l'initiation et de la formation



Spécial étudiants

Définir un cadre national :

L'engagement des acteurs s'effectuera sur la base **de chartes (droits et devoirs)**, noyaux durs communs, consensuels à chaque entité, qui reposera sur un engagement éthique

- ◆ Chartes pour constructeurs, distributeurs, éditeurs, Fai,
- ◆ Charte pour établissements financiers,
- ◆ Charte pour les universités qui souhaitent s'impliquer,
- ◆ Charte pour les collectivités ?



Spécial étudiants

Mise en place d'une campagne de communication :

Il s'agira d'un code de « bonne conduite », au-delà du meilleur rapport qualité/prix ce qui est recherché, c'est un ensemble d'initiatives qui feront que l'étudiant pourra s'engager en confiance dans une démarche plurielle, d'équipement, d'accès à des contenus spécifiquement étudiés, à des logiciels adaptés.



Spécial étudiants

Modalités envisagées :

- ◆ Mise en place d'un « Consortium » (partenaires privés et établissements financiers),
- ◆ Un site web pour cette campagne,
- ◆ Large information afin que tous ceux qui le peuvent facilitent cette démarche de l'étudiant.



Spécial étudiants

◆ Echéancier

Mars 2004 : Synthèse des appels à propositions, élaboration des chartes

Avril Mai : Mise en place de la campagne

Juin : Première campagne d'information lors des inscriptions

Août 2004 : Ouverture des offres sur le site et lancement de la campagne



Spécial étudiants

Contacts :

Délégation aux usages de l'Internet

Plan d'achat portables

101, rue de Grenelle

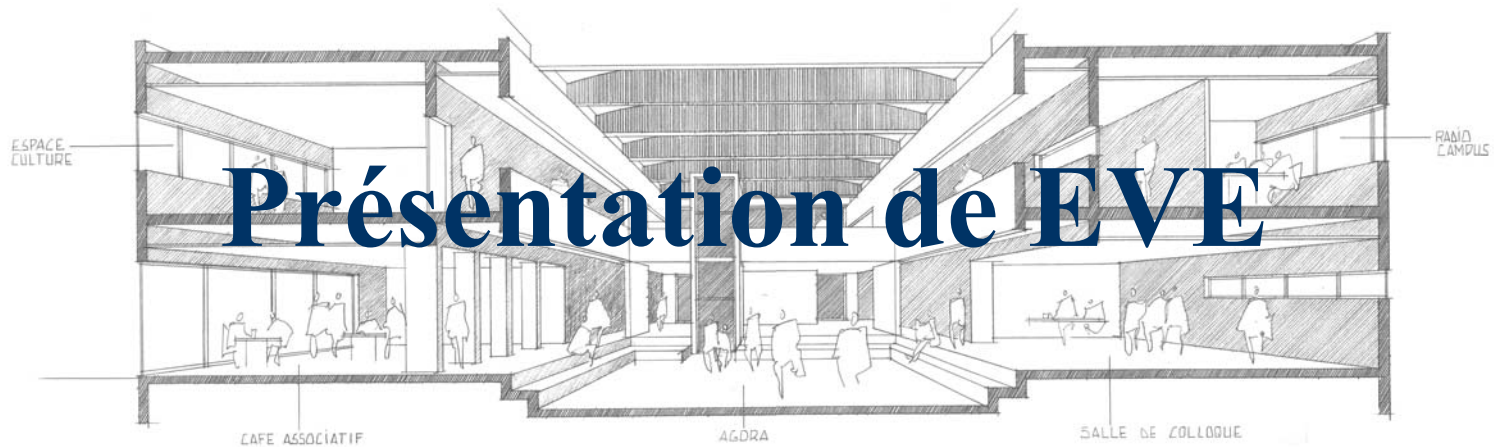
750007 Paris

Tél : 01 55 55 80 04

Fax : 01 55 55 85 35

christian.vanin@education.gouv.fr

EVE, au cœur de la vie étudiante



EVE, au cœur de la vie étudiante

- ◆ Le lieu :
 - 900 m² au cœur d'un campus
 - Un ensemble d'activités et de services en direction des étudiants

- ◆ Ses missions :
 - Favoriser l'implication et la participation citoyenne des étudiants
 - Développer la vie associative
 - Favoriser l'intégration des nouveaux étudiants
 - Favoriser et développer l'accès aux TIC

EVE, au cœur de la vie étudiante

EVE et le pilotage du PAM en Rhône-Alpes

- ◆ L'implication des étudiants dans EVE légitime sa position de pilote et de gestionnaire du dispositif PAM.
- ◆ EVE s'appuie sur le formidable potentiel des étudiants pour mettre en œuvre des dispositifs novateurs.
- ◆ EVE, en donnant **les moyens à tous de s'approprier les Technologies de l'Information et de la Communication** s'engage pour que la fracture numérique n'aggrave pas la fracture sociale.

PAMPAMPAM.NET

le portail Internet pour s'équiper, se former, s'informer... à des conditions exclusives.

Avec le Plan d'Achat Micro

J'apprends,
Je me cultive,
Je me distrais,

Où je veux,
Quand je veux,
Si je veux.

Pour trouver le portable qui sera adapté à vos besoins. Cliquer sur "La Solution PAM" En quelques instants les portables PAM n'auront plus de secrets pour vous. Sélectionner votre machine par ses critères techniques ou selon vos besoins..

Des conditions de prêt exclusives spécifiquement négociées pour aider les étudiants à acquérir un portable PAM.

Parce que le PAM n'est pas qu'un simple Plan d'Achat Micro, mais aussi un espace de services et d'échange vous trouverez ici:

- Un guide pratique en ligne pour ne plus se perdre dans la jungle des TIC.
- Un Club pour se réunir discuter, échanger.
- Le Forum : le lieu de discussion « Live »

"PAM est là" et c'est tout Internet qui s'offre à vous. Lorsque vous rencontrez ce visuel, c'est que vous rentrez dans un espace Wi-Fi, gratuit pour les étudiants. Bon surf !!!

Lieu d'étude ou lieu de vie étudiante les espaces "PAM est là" sont spécifiquement aménagés pour permettre aux étudiants de connecter leur ordinateur portable à Internet.

Plan d'achat ordinateurs portables étudiants

Séminaire « Partenariats et mutualisations au service de la vie étudiante » - Mardi 23 mars 2004