



Agence de Mutualisation des Universités et des Établissements

Culture Ressources Humaines et Culture du Supérieur

**Nouveau Code des Marchés : nouveaux
métiers, nouvelle organisation ?**

Simon LARGER
Chargé de domaine Finances
AMUE



Le circuit de l'achat dans un établissement

- Les utilisateurs
- Le service acheteur
- Les gestionnaires



Achat et ressources humaines

- Un impact global et indirect ...
- ... généralement négatif.
- Plus précisément, l'exemple d'un impact direct.



Le cas d'un changement de culture insufflé par le droit

Du juriste à l'acheteur

- Les sources du changement au sein des services acheteurs : L'article 5 du CMP
 - Le re-positionnement du principe de prévision
 - La suppression des moyens de le contourner



Quelle organisation pour faire face à cette nouvelle mission ?

Un impératif ...

- Une nouvelle fonction
 - La prospective,
 - L'étude et la connaissance du marché pour les prestations susceptibles d'être achetés,
 - La collecte et la définition du besoin.
- Un impératif : organiser et répartir cette fonction.



Quelle organisation pour faire face à cette nouvelle mission ?



... et plusieurs modalités d'accompagnement

- Au sein du service acheteur,
- Au sein des services utilisateurs.