

# Valorisation de la recherche : impacts sur les universités et établissements d'enseignement supérieur et de recherche publics

Séminaire AMUE

Paris, 19 juin 2002

Dr Fabirama NIANG

- Directeur d' ULP-Industrie ( Université Louis Pasteur )
- Président du Réseau C.U.R.I.E.®

# Définition

la valorisation de la recherche :

« ... ensemble des actions permettant de mettre à la disposition du monde économique les inventions, techniques, technologies et savoir-faire scientifiques issus de la recherche publique .»

# Enjeux de la valorisation

- enjeux financiers
  - ressources / « indépendance » financière
- enjeux politiques
  - implication dans la vie socio-économique régionale (PME, ...)
- enjeux humains
  - création d'emplois / devenir des étudiants

# Modes de valorisation

- partenariats industriels
  - collaborations de recherche
  - services, prestations, conseils
- brevets et licences
- création d'entreprises innovantes

# De nouvelles exigences

- Cour des Comptes, Ministères de tutelle
  - ne plus céder les résultats aux entreprises
  - demandent un retour sur investissement
- Services fiscaux
  - imposent un respect des règles fiscales
- Loi sur l'Innovation
  - donne un cadre légal → impose de le respecter

# Implications majeures (1/2)

- aspects « valorisation »
  - modification radicale du dialogue avec les entreprises
    - négociation des contrats
  - mise en place d'une politique de gestion de la propriété intellectuelle
    - portefeuille de brevets

# Implications majeures (2/2)

- aspects « administratifs »
  - mise en place de SAIC's et/ou filiales
    - réorganisation de services
    - nouvelles règles de fonctionnement opérationnel
  - mise en place d'une comptabilité analytique
    - outils financiers et comptables
    - gestion et suivi

# Dialoguer autrement

- connaissance du droit des contrats
- établissement des coûts
- modification des exigences
- suivi post-contrat
- gestion des contentieux
- beaucoup, beaucoup de relationnel !



# Une politique de P.I.

- validations d'opportunité de protection
  - scientifique / juridique / marketing
- gestion de portefeuille
  - procédures / décisions d'extension-maintien
- défense du portefeuille
  - contrefaçons / recours en nullité / ...
- licences
  - évaluation des technologies / négociation

# SAICs ou filiales

- réorganiser les services
  - SAICs : plus un système comptable et financier qu'un « service opérationnel »
  - filiales : regroupement nécessaire de toutes les compétences utiles
- nouvelles règles opérationnelles
  - répartition différente des tâches entre entités
  - centralisation du contrôle

# Comptabilité analytique

- définir des coûts, proposer des prix
  - grilles de coûts, outils d'analyse
  - interaction avec :
    - règles du marché
    - législation, fiscalité
- gérer et suivre les flux
  - règles comptables et financières
  - outils de suivi, relances, etc.

# De nouvelles compétences

- droit des contrats
- propriété intellectuelle
  - management de la P.I.
  - administration de la P.I.
- marketing / commercial
  - identification de partenaires
  - évaluation / sélection des technologies
  - négociation

# De nouveaux métiers

- définis en fonction des besoins en
  - des besoins en nouvelles compétences
  - de la réorganisation des missions et services
  - du potentiel de recherche et de résultats :
    - de l'homme à tout faire au service de spécialistes
    - service propre à l'établissement ou partagé
- une caractéristique commune :  
l'urgence de leur mise en place

# Des actions en cours

- les institutions et organismes
  - Ministères, INPI, ...
  - groupes de réflexion SAICs / filiales
- le Réseau C.U.R.I.E.®
  - mutualisation, échanges d'expériences
  - formations, séminaires
  - propositions aux tutelles
  - interactions réseaux homologues ou connexes

# Mieux coopérer

- expliquer les nouveaux enjeux et métiers
  - services valorisation → personnels U.
  - CURIE → ASG, AAG, DRH, ...
- expliquer l'université aux nouveaux venus
  - ses enjeux et valeurs, son droit et ses règles
  - ASG, AAG, DRH, ... → CURIE

# Contacts

- ULP-Industrie

<http://ulpindustrie.u-strasbg.fr>

- Réseau C.U.R.I.E.®

<http://www.curie.asso.fr>