

Du L1 au doctorat, de l'UE libre à la start-up

Maison de l'Entrepreneuriat du Limousin



Vincent LAGARDE

I^{ÈRE} PARTIE- LA MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT DU CAMPUS LIMOUSIN

I- PRINCIPE DES ME

6 ME créées en 2004:

Lille, Nantes, Poitiers, Clermont, Marseille, Limoges.

Missions :

Promouvoir esprit d'entreprise auprès étudiants

Identifier et labelliser actions menées en faveur
entrepreneuriat

Faciliter leur développement et favoriser nouvelles
initiatives

II- Missions et objectifs

A- Conception de l'entrepreneuriat

- **Techniques** : Gestion de projet, plan d'affaires
- **Etat d'esprit** : Entreprendre, construire, changer, prendre risques, innover...
- **Création d'entreprise**
- **Gestion de projets** dans l'entreprise, l'administration, les associations...

B- Philosophie et état d'esprit limousins

1- Missions indissociables de l'Université

- 1. Formation générale et professionnelle
- 2. Recherche
- 3. Valorisation économique et sociale
- 4. Contribution au rayonnement et à attractivité du territoire
- 5. Création et diffusion de la culture

2- Mission et objectifs de la MEL

Sensibiliser et développer

l'entrepreneuriat chez les étudiants

- - Connaissance entreprise
- - Insuffler esprit d'entreprise et d'entreprendre
- - Présenter création d'entreprise comme débouché
- - Techniques plan d'affaires et gestion projet
- - Dynamiser tissu régional
- - Fédérer et coordonner actions du même type

III- ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

A- Organisation

Département de l'IAE

Formations Management et Droit de l'Entreprise	IUP entreprises de service	Maison de l'entrepreneuriat
--	---	---------------------------------------

B- Animation 1 Directeur - 1 Chargée mission

C- Partenaires (conventions)

- - Conseil régional
- - Chambres consulaires départementales, régionales, métiers et commerce,
- - Medef,
- - UR SCOP,
- - Incubateur du Limousin,
- - Associations...

II^{ème} PARTIE – LES ACTIONS

I- SENSIBILISATION ET PROMOTION

A- Conférences

- Entrepreneuriat et esprit d'entreprise
- Projets tutorés Master 1 SM

B- Forums/ carrefours création entreprise

Stand (*incubateur*)

C- Cours, Unités Enseignement

1- Connaissance de l'entreprise (18h)

Economie entreprise et initiation gestion

Option L1 Eco, AES, Droit

UE libre Trans-composante L1-L3

217 inscrits

2- Jeux simulation gestion (2 journées)

M1 Gestion, AES, SE

100 étudiants

UE libre rentrée 2007

II- FORMATIONS

A- Formations classiques

1- Cours et UE

a- Entrepreneuriat (plan d'affaires) (24H)

- MAE + UE libre
- 32 étudiants, dont 18 UE libre hors formation MAE (L2 à Doctorat)

b- Entrepreneuriat (Repreneuriat) (12H)

Master SM (pas d'UE)

2- Diplôme : Master2 RTEP (470h)

Reprise, Transmission Entreprise et Patrimoines

- Diagnostic organisationnel, juridique, social,
- Droit patrimonial,
- Evaluation de l'entreprise,
- Entreprises en difficultés,
- Ingénierie de la reprise...

B- Formations-actions

1- Challenge Destination Entreprise

- Bac+1 à bac +2
- Concours création d'entreprise fictive
- Fédération régionale des Challenges, CCI départementales
- Imaginer projet création entreprise et produire plan affaires
- Equipes 2 à 4 étudiants
- 41 étudiants

2- Campus Entrepreneur

- **Concours** de création virtuelle d'entreprise
- **Bac+3 à Doctorat**
- **10ème Concours**
- **12 équipes/ an en moyenne**
- **350 participants depuis 1997**
- **2007 : 12 équipes, 45 étudiants**

Campus Entrepreneur

Finalité

Révéler futurs responsables,
capables d'innover, manager et créer activités dans
l'environnement des PME/PMI du Limousin.

But pédagogique

- Initier à conduite projet création d'entreprise
- Découvrir tissu économique et social régional

Campus Entrepreneur

- **Fin Octobre – fin Mai**
 - Oct : Dépôt dossiers
 - Mi-nov : Jury sélection et lancement
 - Fin nov : début formations
 - Avril : Jury blanc
 - Début mai : Dépôt plans d'affaires
 - Fin mai : Jury final et remise prix

Principes

- Idée : réaliste et novatrice
- Equipe : 2 à 5 personnes, pluridisciplinaire ou non
- Un Tuteur-Enseignant
- Un Parrain Chef d'Entreprise

Formation : soirées thématiques (20h)

- Etude marché (8h)
- Statut juridique et assurance (2h30)
- Protection industrielle et intellectuelle (2h)
- Etude rentabilité (8h)

Suivi des équipes

- Maison Entrepreneuriat
- Tuteurs et parrains
- Présentations orales aux différentes étapes
- Jury blanc

Modalités :

Projet tutoré/ Option/ Hors cursus

Projets 2007

- Salon thé céramiques
- Produits beauté équitables désert
- Conseil, prévoyance, traitement cycles pollués
- Maison bioclimatique
- Commerce équitable en ligne
- Pastilles correctrices montures lunettes
- Recyclage peintures
- Services petit bâtiment
- Glissières bois sécurité motards
- Recyclage matières plastiques
- Services communaux en ligne

3- Pré-incubation

Déclinaison formation HEC Start-Up
à ensemble des porteurs en incubateur

4- Accompagnement porteurs de projets

- Accompagnement créateurs par étudiants M2 SM en projets tutorés
- Projets consulaires et incubateur
- Groupes 2 à 4 étudiants
- Aide technique élaboration plan affaires
- 6 à 8 projets/ an
- 20 à 30 étudiants/ an

III- PLATEFORME D'INITIATIVE ET CENTRE DE RESSOURCES

A- Orientation des étudiants porteurs de projets

Détecter, informer et orienter étudiants porteurs de projets vers dispositifs d'accompagnement adéquats (consulaires, incubateur, agences développement, pépinières....)

B- Centre de ressources documentaires entrepreneuriat *(en cours)*

- Service Commun de Documentation de l'Université
- Mise en réseau centres documentation des consulaires
- Académie Entrepreneuriat et OPPE

IV- RECHERCHE EN ENTREPRENEURIAT *(projets)*

• BILAN

- Spécificité limousine :

- Nombre et variété des dispositifs et publics touchés,
- Importants partenariats avec acteurs économiques et sociaux régionaux,
- Ensemble est fédéré et coordonné par une seule entité (ME).

- 450 à 500 étudiants/ an

initiés ou formés à un des aspects de l'entrepreneuriat
(cours, jeux et concours)

III- MARGES DE PROGRESSION

A- Organisation trans-composante

B- Détection étudiants créateurs

C- Sensibilisation personnel enseignant

D- Créations effectives

1- Absence de statistiques

2- Actions à long terme

3- Entrepreneurs # créateurs

Vincent LAGARDE

Maison de l'Entrepreneuriat

Institut d'Administration des Entreprises

3 rue François Mitterrand

87031 LIMOGES Cedex 1

vincent.lagarde@unilim.fr