

Restructuration de la rubrique "Etudes" de l'université Pierre Mendès France (Grenoble 2)

2 constats :

- La page "Etudes" pourtant la plus visitée du site était très incomplète par rapport aux demandes des usagers potentiels.
- Les rubriques du web étaient cloisonnées et ne permettaient pas de navigation aisée d'une page à l'autre (ex : un étudiant étranger n'avait aucune information sur les formations si il entraît dans "international").

Restructuration de la rubrique "Etudes"

Objectif de cette rubrique : Rendre lisible le système universitaire, communiquer sur les formations et prestations qui sont un **«fond de commerce»**, sur lesquelles l'université va être soumise à concurrence.

Sécuriser

Intéresser

Restructuration de la rubrique « Etudes »

Les besoins repérés des usagers/clients :

L'étudiant ou le futur étudiant, de tout niveau, de tout âge et de tout pays ne connaît pas ou peu le système universitaire. Il a principalement besoin **d'informations pratiques sur :**

Le contenu des formations,

Les modalités d'accès (scolarité...),

Les prestations de l'université (sport, langues, BU...)

Le site universitaire

Restructuration de la rubrique « Etudes »

Le parti pris retenu :

Rendre conviviale la première page en proposant un menu par utilisateur. Cette option réunie visuellement les principales informations et évite une recherche complexe.

Effets attendus pour l'internaute :

gain de temps, plaisir de navigation, compréhension accrue de l'environnement.

Restructuration de la rubrique « Études »

Bilan : 4 effets positifs induits

1. Outil d'information « standardisé » pour les personnels de l'université et du SCUIO.
2. Outil d'information pour les étudiant de l'UPMF(30% des requêtes se font en interne)
3. Demandes accrues par mail permettant des réponses types (économie d'envoi papier)
4. Relatif décloisonnement des rubriques