

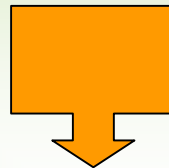
**Le Management Didactique:
une nouvelle profession
pour l'université italienne**

*Francesca Romana Gelosia, Manager Didattico di Ateneo,
Università Tor Vergata de Rome*



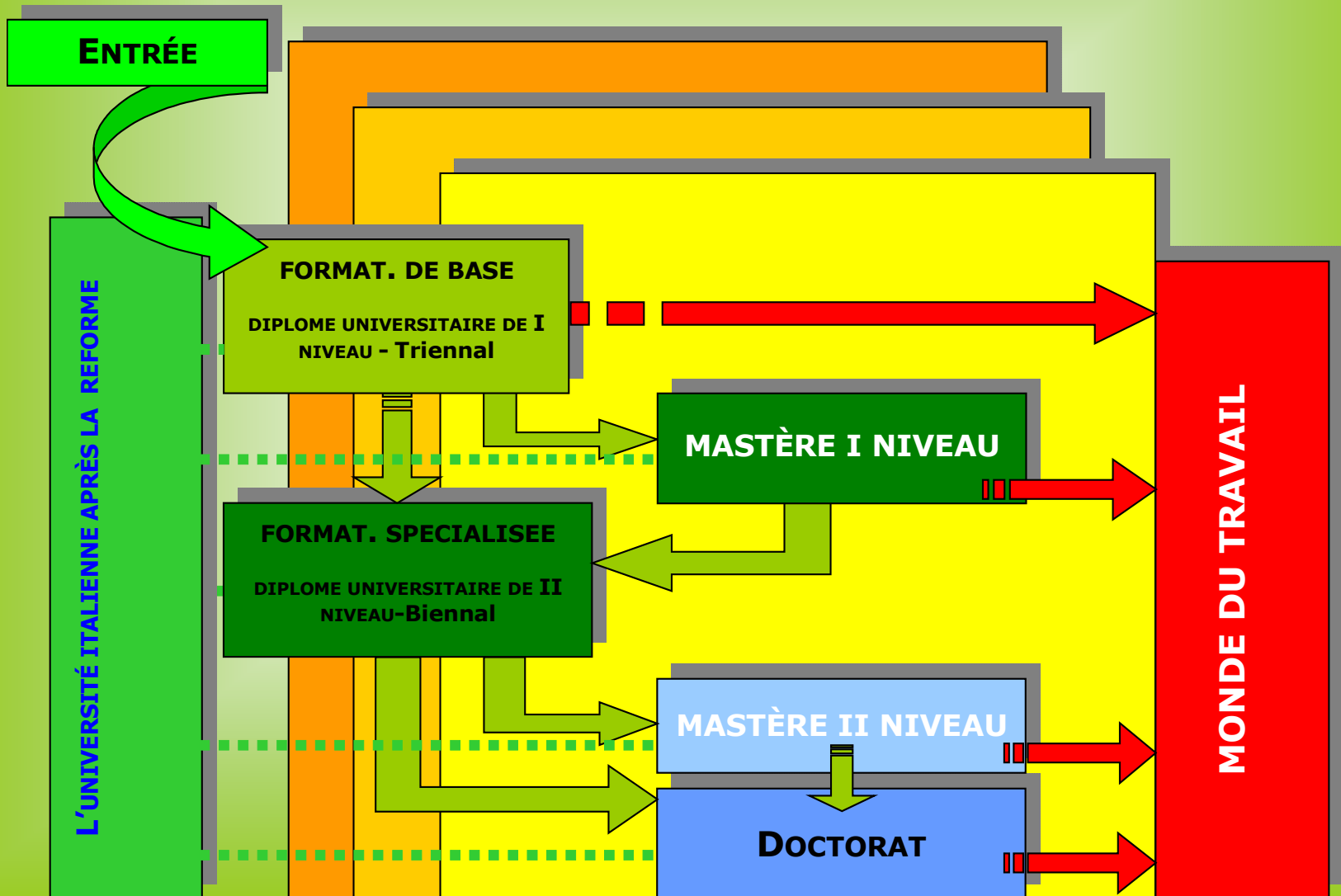
campus *one*

Campus *One* est



**un projet expérimental de trois ans adressé
aux nouveaux Cours d'études, pour soutenir
et diffuser l'innovation formative dérivant de
la réforme universitaire**

www.campusone.it






Objectifs du projet

- **Management Didactique**
- Évaluation de la qualité (rapport de 'auto-évaluation')
- Liaison entre profession et formation
- Compétitivité (intégration européenne et augmentation de l'offre formative)

Acteurs impliqués

- 70 Universités
- 270 Cours d'études
- 9.000 professeurs
- 50.000 étudiants

OBJECTIF PRINCIPAL




**Le passage du focus de l'enseignement
au focus d'étude.**

**L'attention passe des contenus d'enseignement, aux
methodes d'apprentissage et par conséquent structures,
cv, rapport avec le monde du travail sont des facteurs
principaux.**

Qui est le Manager Didactique?

Le Manager Didactique est celui qui travaille dans le domaine des services formatifs universitaires, dans le public et dans le privé, pour assurer une gestion stratégique des procédés formatifs et une distribution de haut niveau des services formatifs

L'ACTIVITE



Le MD s'occupe de soutenir les directions (recteur, responsable du cours d'études, coordinateur Campus *One*, etc..) pour :

- le Projet et la définition des objectifs du Cours**
- l'organisation et la coordination des activités didactiques**

ASSISTE ET ORIENTE LES ÉTUDIANTS

 **dans le rapports avec les entreprises pour le droit d'étude**


 **dans la compréhension de la réforme universitaire**

 **dans la compréhension des modalités de déroulement des stages et en l'assistance des étudiants pendant cette activité**

 **en donnant les informations sur les objectifs et sur les possibilités de travail du Cours**

 **dans l'organisation des activités pour le soutien ou pour les rattrapages nécessaires, demandés par les étudiants ou par les professeurs**

FACILITE LA COMMUNICATION INTERNE

- 
- **le MD donne aux étudiants les informations générales concernant l'organisation du Cours, les programmes, les services didactiques disponibles à l'Université, les services de tutorat, le support à la didactique et les services de secrétariat**
 - **Le MD s'occupe de l'élaboration des informations relatives au Cours d'études ou de la faculté**



ORGANISE ET PROMeut L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE

- **il donne les informations aux différentes parties intéressées, publiques ou privées, sur le Cours, les programmes d'études, les séminaires et les possibles collaborations didactiques : enseignement externe, stage et thèses d'application**

INTERVIENT SUR LES ASPECTS D'ORGANISATION DIDACTIQUE

- ⇒ en assistant les professeurs du Cours**
- ⇒ en travaillant en collaboration avec le secrétariat et les services didactiques**
- ⇒ en collaboration avec le responsable du cours d'études en planifiant les activités didactiques**
- ⇒ avec le monitoring des ressources du Cours par rapport aux objectifs déclarés**
- ⇒ il se rapporte aux Responsables des actions universitaires**
- ⇒ il s'occupe du monitoring des objectifs *Campus One* dans le Cours**



LE MD EST CHARGÉ DE LA GESTION DES PROJETS DE STAGE ET DE PROMOUVOIR LA LIAISON AVEC LE MONDE DU TRAVAIL

- **est le référent du Cours, des entreprises et des institutions intéressées à contribuer aux activités formatives par l'intermédiaire du bureau d'apprentissage universitaire**

**Déploie des activités semestrielles de
monitorage des carrières des étudiants, avec
un spécifique Database, informant sur :**

Examens passés

Note moyenne

Abandons éventuels

**Rapport entre résultats et formation pre-
universitaire**

pour.....

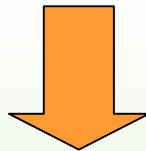


Déterminer les situations de faible/pauvre rendement des étudiants afin de trouver des activités de support

Programmer interventions correctives sur la didactique, l'organisation et en général, l'offre formative.



**ORGANISE DES ACTIVITÉS DE « CUSTOMER
SATISFACTION »**



**PARTICIPE AUX ACTIVITÉS D'
'AUTO-ÉVALUATION' DU COURS**

QUELS SONT LES CARACTÉRISTIQUES, LES HABILITÉS ET LES COMPÉTENCES QUE LE MD DOIT AVOIR

CULTURE DE BASE

Formation universitaire

Connaissance du milieu où le MD doit opérer (cours d'études, faculté, université)

Aptitude à l'ajournement continu et à la culture (lecture des journaux, revues et matériels informatifs)

MOTIVATION ET FLEXIBILITÉ

Disponibilité réelle au changement

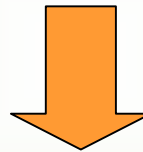
Disponibilité à risquer quand il faut prendre une décision, atteindre un objectif, résoudre un problème

Favoriser un climat de confiance et de transparence avec tous les interlocuteurs

QUELS SONT LES CARACTÉRISTIQUES, LES HABILITÉS ET LES COMPÉTENCES QUE LE MD DOIT AVOIR (2)

- **CAPACITÉ D' ENTREtenir DES RELATIONS INTERPERSONNELLES**
- **CAPACITÉ À COMMUNIQUER**
- **CAPACITÉ DE TRAVAILLER ET DE GÉRER UN "TEAM"**
- **CAPACITÉ DE COORDINATION ET MANAGEMENT**
- **CAPACITÉ DE "NETWORKING"**

ZONES D'INTERVENTION



Orientation des étudiants
Trait d'union étudiants- professeurs
Liaison avec le monde du travail

POURQUOI LE MANAGER DIDACTIQUE ?

Pour soutenir et promouvoir l'évolution de l'université afin que, au moyen du monitoring des demandes du marché et des ressources disponibles, il se constitue un modèle d'université qui professionnalise et qui prend une dimension internationale.

Le Manager Didactique n'est pas un professeur

Souvent c'est une nouvelle ressource sélectionné expressément pour assumer ce rôle

Dans tous les universités le MD est devenu un point de repère pour les étudiants que s'adressent à lui non seulement pour de l'aide 'technique', mais aussi pour des conseils sur leurs propres parcours universitaires.