

L'opération Micro Portable Etudiant

Initiée en septembre 2004 par la Délégation aux Usages de l'Internet, l'opération MIPE favorise les usages de l'Internet par les étudiants :

- En les aidant à s'équiper en micro-ordinateurs portables adaptés à des conditions privilégiées
- En mettant en oeuvre des mesures incitatives auprès des universités : offrir aux étudiants un accès Internet sans fil gratuit (MIPE 1), des services et de l'accompagnement (MIPE 2), et faciliter l'accès aux ressources numériques (MIPE 3)

Les points forts de l'opération :

- Des partenariats entre le Ministère et des entreprises privées (33 partenaires), ainsi que les établissements d'enseignement supérieur
- Une mobilisation des universités - plus de 96% sont engagées
- Des offres informatiques et bancaires de qualité, mises à jour constamment, adaptées aux étudiants et à des tarifs préférentiels
- Une incitation financière à la mise en oeuvre d'infrastructures et de services numériques au sein des universités
- Des campagnes de communication ciblées



MIPE 1 & 2 : Infrastructures, services et accompagnement (2004-2005)

Bilan équipement

- Progression du taux d'équipement de **8 à 35%** en deux ans (sept. 2004 - sept. 2006)
- **450 000** micro portables vendus en 24 mois

Bilan universités*

- **96%** des universités ont participé à l'opération
- **5 000 bornes WiFi** installées dans les universités en 2 ans (**x8**)
- **70%** des sites universitaires offrent l'accès gratuit à Internet sans fil, **800 000** étudiants en bénéficient
- La France se classe **n°1 mondiale** pour la couverture WiFi dans les universités
- Les points de **prêt, d'assistance et de formation** informatiques se multiplient
- **7 Universités Numériques Thématiques** ont été ouvertes
- **Les Environnements Numériques de Travail** se généralisent

* une nouvelle enquête sur le bilan des opérations MIPE 1 & 2 est en cours



MIPE 3 : Année des usages (2006)

Equipement

- Les offres matérielles se poursuivent

Universités

- **Objectif** : Favoriser l'accès des étudiants aux ressources numériques
- Outre cette thématique principale, et comme chaque année, MIPE 3 consolide l'opération précédente, et comporte une ouverture sur l'avenir
- **Résultat** : **80%** des universités mettent en œuvre un dispositif de **baladodiffusion** de contenus pédagogiques, et **70%** ont un projet de développement de l'**offre de ressources numériques éditoriales et logicielles**
- **2 000 000 Euros** mobilisés par la SDTICe

Communication

- La diffusion d'un **nouveau numéro du magazine (400 000 exemplaires)** en juillet sur les chaînes d'inscription
- Une campagne d'**e-bannières** sur les sites des établissements, et sur les sites des partenaires accompagnant ce lancement.
- Une grande campagne d'**e-bannières** financée par les partenaires mise en place en octobre sur les grands sites commerciaux et des opérations de communication spéciales avec la presse sont prévues tout au long de cette année.

