



www.cnrs.fr

LES OUTILS DU PORTAIL ACHAT NOUBA

ARNO / RECA / PUMA / COUGUAR

Sommaire



P. 02

1. Le PORTAIL NOUBA
2. ARNO
3. RECA
4. PUMA
5. COUGUAR
6. Conclusion

1. Le PORTAIL NOUBA



P.03

- Nomenclature et **O**utils pour les **B**esoins d'**A**chat
- Accès par identifiant et mot de passe personnalisé
- Toutes les applications sont « imbriquées » dans le portail NOUBA
- Accès possible à certaines applications seulement.

2. ARNO



P. 04

- Application pour la Recherche des codes NOmenclature
- Moteur d'aide à la recherche des codes nomenclature
- Alimenté par la nomenclature inter-EPST
- Alimentation continue en exemples
- Recherche par mot clés
- Navigation au sein de la nomenclature

2. ARNO



P. 05

DEMONSTRATION



P. 06

3. RECA

- **RE**mise en **C**ompétition **A**utomatisée
- Outil associé aux procédures de remise en concurrence des fournisseurs titulaires des accords-cadres de grosse instrumentation scientifique
- Accès aux accords-cadres uniquement pour les laboratoires CNRS ou en DGG CNRS.
- Couverture des accords-cadres : Microscopes (3 lots) / spectromètres (5 lots) / lasers / automates / cytomètres / magnétomètres
- Env. 150 RECA par an
- CA Global : env. 50 millions d'€.



P. 07

3. RECA

- **Pourquoi des accords-cadres en instrumentation scientifique ?**
 - Couvre les gros instruments (montants > sup 90 k€ → plusieurs millions d'€).
 - Formalisme de la procédure de remise en compétition nettement plus allégé que celui d'un appel d'offres formalisé.
 - Délai de procédure plus court que l'appel d'offres, maîtrisé par la PRM.
 - Dérogation à la remise en compétition possible (mais strictement encadrée)
 - Cadre juridique renforcé - maîtrise du risque

4. PUMA (V.5)



P.08

- PUblicité pour les Marchés Adaptés
 - Recommandé entre 20 et 133 k€ pour les F et S.
- Fonctionnalités :
 - Création / publication d'avis de publicité
 - Création / publication d'avis d'attribution
 - Alerte mail en temps réel des fournisseurs inscrits
 - Possibilité de dépôt d'offre en ligne
 - Accès aux DR pour leur rôle de contrôle et d'audit
 - Module statistiques
 - Redirection des avis par *Servomap* et *achats-collectivités*.

4. PUMA



P. 09

- Statistiques

Année	Nbre d'avis de publicité	Nbre d'avis d'attribution	Nombre d'offres déposées en ligne
2004	2582	—	77
2005	2677	—	200
2006	5954	817 (15.5%)	272
2007	5277	1180 (22%)	275
2008	6134	2475 (40%)	276
2009	3200*	1500* (47%)	230

*Projections 2009, seuil de publicité en hausse (20 k€ vs 4 k€ avant 2009)

Nombre de fournisseurs inscrits à l'alerte mail : 6322

4. PUMA



P.010

- **Avantages**
 - Garantit une publicité effective
 - Gratuit et facile d'accès pour les unités
 - Ergonomique
 - Centralise les avis pour les achats scientifiques

5. COUGUAR



P.011

- Outil de recherche et comparaison de prix
- Fonctionnalités :
 - Recherche des prix des marchés et offres préférentielles CNRS (alimentation manuelle)
 - Comparaison des prix d'achat des laboratoires (alimentation automatique par BFC)
 - Recherche d'un fournisseur BFC

5. COUGUAR



P.012

DEMONSTRATION

6. CONCLUSION



P.013

- La mutualisation des outils...?
 - ARNO → Nomenclature identique CNRS
 - RECA → Soumis à l'accès aux accords-cadres...
 - PUMA → Possible (Univ. Méditerranée, Paris XI,...)
 - COUGUAR → Pb de confidentialité des données