

# Atout Jeunes Universités

Mars 2012

# Une ambition

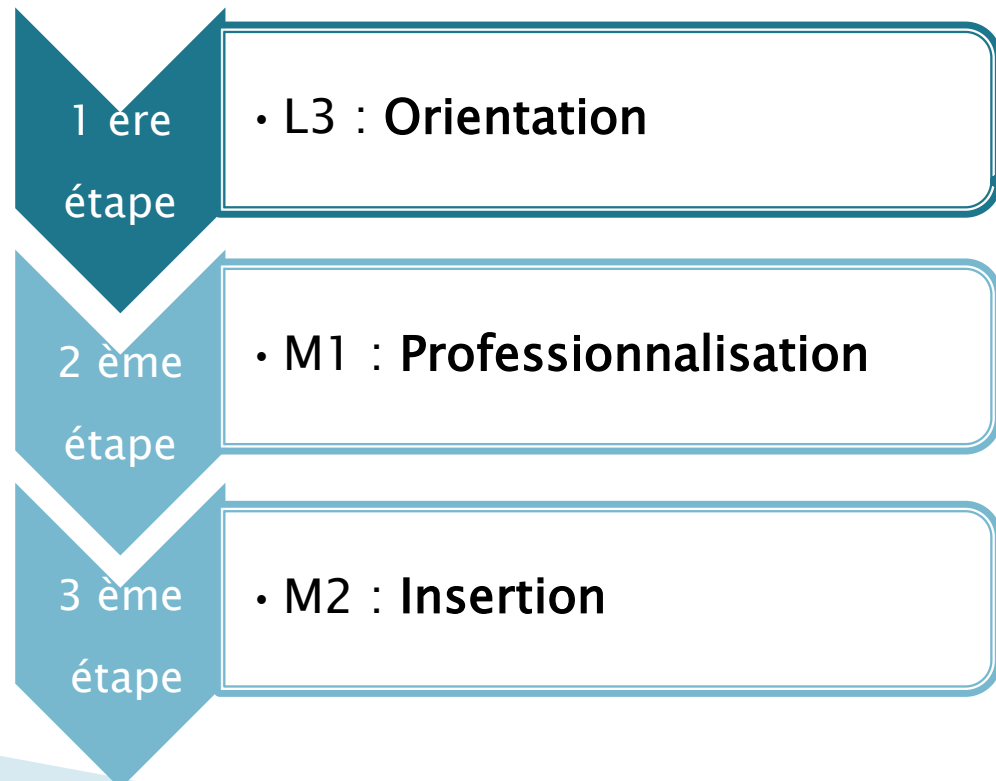
*Créer des ponts, innover et construire des démarches nouvelles entre les filières littéraires, sciences humaines et sociales de l'Université et le monde de l'entreprise*

# La mission d'Atout Jeunes

*Favoriser l'accès des jeunes issus de formation universitaire  
à l'emploi durable*

*par le développement de leur **employabilité**,  
en les accompagnant tout au long de leur cursus.*

*Un laboratoire  
d'expérimentation sur  
3 ans*



# Le pilotage d'Atout Jeunes

Association

loi 1901

Rassemblant 10 membres fondateurs  
5 Universités et 5 entreprises

Cible = tous les étudiants des filières LLSHSS  
Lettres – Langues – Sciences Humaines et Sociales

Programme d'expérimentation et engagement sur 3 ans  
Une boîte à outils de 15 projets « sur mesure »

Double mission :

- ✓ Développer l'employabilité des étudiants
- ✓ Créer du lien entre l'Université et l'Entreprise par des dispositifs innovants

# Le pilotage d'Atout Jeunes

	Entreprises	Universités	Jeunes
Aujourd'hui	4 entreprises Danone/ L'Oréal/ Auchan/ Lagardère	5 universités Paris13/UPEC/Marne la Vallée/ St Etienne/Cergy	Filières LLSHS
Demain	8 à 10 entreprises idéalement	6 Universités engagées et représentatives Critères : filières/volumes/ égalité des chances <b>Cartographie des partenaires / acteurs clés des universités</b> pour développer les initiatives	Effectifs théoriques et effectifs engagés dans la démarche en fonction des porteurs de projet
Conditions d'accès	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contribution financière</li> <li>✓ Contribution Hommes</li> <li>✓ Engagement de moyens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mobilisation des Bureau d'Orientation et Insertion, des Direction de composantes et des enseignants</li> <li>✓ Communication des dispositifs et présentation des actions du projet</li> <li>✓ Contribution financière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Filière LLSHS</li> <li>✓ Information et rencontres au plus grand nombre</li> <li>✓ Cible large pour orientation puis réduite pour professionnalisation et insertion</li> </ul>

# ORIENTATION PUBLIC : Licence 3

## Interventions animées par les entreprises

### Ambition

*Les éveiller à une autre alternative : l'entreprise*

- ✓ Donner un éclairage sur leur projet
- ✓ Apport de techniques pour construire leur cv
- ✓ Créer un temps d'échange privilégié avec des professionnels

### Implication parties prenantes

- ENSEIGNANTS : Intégrer les interventions dans les cours ou autres moments privilégiés
- ENTREPRISES : Identifier les profils adaptés et ajuster les interventions aux cibles pédagogiques

## Rencontrer des témoins clés

### Ambition

*Eveiller leur curiosité par le partage d'expériences afin de :*

- ✓ Rassurer et éviter l'auto censure
- ✓ Valoriser les compétences acquises en Université

### Implication parties prenantes

- ENSEIGNANTS & ENTREPRISES : Identifier des témoins clés et organiser des moments de rencontres en cours, forums emploi, visites d'entreprise.

## Créer des moments de rencontres avec les enseignants

### Ambition

- Ouvrir les portes de l'entreprises aux enseignants*
- ✓ Lever les tabous
  - ✓ Partager les réalités de l'Université et de l'entreprise

### Implication parties prenantes

- ENTREPRISES : Créer des des espaces d'échanges avec les métiers et les RH
- ENSEIGNANTS : Participer, s'impliquer dans les initiatives des entreprises (journées vis ma vie, groupe de travail compétences ...)

# PROFESSIONNALISATION PUBLIC : Master 1

Apporter de la  
connaissance métier  
aux étudiants

**Ambition**  
*Eveiller et apporter un  
éclairage métier*

**Implication parties  
Prenantes**

**ENSEIGNANTS** : Permettre  
aux étudiants d'accéder à  
l'information métier : A  
introduire à travers des  
interventions innovantes  
en cours ou des moments  
Dédiés dans les Universités

Créer des inter  
actions entre  
étudiants et  
professionnels

**Ambition**  
*Créer les moments de  
rencontre et d'échanges*

**Implication parties  
Prenantes**

**ENTREPRISE** : Proposer  
des contenus pédagogiques  
adaptés aux filières : étude de  
cas, sujet de recherche, visite  
de site, business game, forum  
emploi, coaching RH collectif.

Engagement des  
entreprises sur des  
opportunités de stages

**Ambition**  
*Professionnaliser à travers  
une immersion, expérience  
en entreprise*

**Implication parties  
Prenantes**

**ENTREPRISE** : Proposer des  
Stages au profil des  
candidats, s'engager sur  
des volumes et identifier  
tuteurs pertinents.

# INSERTION

## PUBLIC : Master 2

**Atelier de  
préparation aux  
entretiens de  
recrutement**

**Ambition**  
*Donner toutes les clés  
de succès à leur insertion*

**Implication parties  
prenantes**  
ENTREPRISE : Animer les  
ateliers de présentation des  
projets professionnels et  
simulation d'entretien

**Accès privilège à un  
assessment center et  
aux services RH**

**Ambition**  
*En fin de cursus mettre  
les jeunes en situation de  
faire, les projeter sur nos  
opportunités de postes*  
**OBJECTIF : EMPLOI**

**Implication parties  
prenantes**  
ENTREPRISE : Créer session  
assessment center /  
Identifier, proposer des  
postes



# Plan d'action type

Université « ... »	Diplôme	Lettres	LLCE	Socio	Effectifs
F1 Cycle « Découverte Métier »	L3	✓	✓	✓	
F2 Cycle « Découverte secteur »					
F3 Master Class					
F4 Journée Vis ma vie	L3-M1		✓	✓	
F5 Visite d'entreprise	L3			✓	
F6 Etude de cas	L3		✓	✓	
F7 Coaching individuel/ collectif					
F8 Jeu d'entreprise Reveal					
Autre événement / action <i>- Forum emploi, groupes de travail, etc.</i>	M1	✓	✓		

# Exemple de plan d'action

Université « ... »		Lettres	LLCE	Socio	Effectifs
Cycle de conférence Témoignage/ Cycle d'intervention Métier/ Cycle d'intervention Secteur	L2	✓	✓	✓	
	L3				
	M1				
	M2				
Déjeune avec un RH – Interdiplome/ Interfilière		✓	✓	✓	
Visite d'entreprise					
Manager d'un jour/ Vis ma vie	L3 à M2	✓	✓	✓	
Etude de cas/ Concours	M2			✓	