

**Recruter dans les
« viviers méconnus »**

Une chance pour l'entreprise

Proposer

Séminaire Amue
Mardi 16 juin 2009

Intervention de Daniel Lamar et Valérie Corman

 

1. Les viviers méconnus : qui sont-ils ?

Plus de 100 000 jeunes diplômés chaque année

Plus de 100 000 jeunes diplômés, d'un niveau égal ou supérieur à Bac+3, arrivent chaque année sur le marché du travail

- ✓ 40 000 titulaires d'une licence généraliste quittant l'université après l'obtention de ce diplôme, donc avant de se spécialiser
- ✓ 40 000 titulaires d'un Master 1 s'arrêtant volontairement ou non à ce niveau d'études, donc avant d'avoir terminé leur spécialisation
- ✓ 16 000 titulaires d'un master 2 recherche n'ayant pas entamé de thèse ou l'ayant interrompue, ayant ainsi renoncé à la carrière de recherche à laquelle les préparait leurs cursus
- ✓ 10 000 titulaires d'un master 2 professionnel à faibles débouchés, tels que les masters en chimie, en journalisme, gestion, communication, édition, etc.

2. Les viviers méconnus : que deviennent-ils ?

Des jeunes qui balancent entre chômage et déclassement

↳ Parmi ces jeunes beaucoup connaissent le chômage de longue durée

A la fin du 1^{er} semestre 2008, parmi les jeunes de moins de 30 ans, titulaires au minimum d'un BAC+3, 45 000 étaient au chômage depuis plus de 6 mois

Le nombre de jeunes de moins de 30 ans, BAC+ 5, au chômage depuis plus de six mois était d'environ 17 000

↳ Ou subissent un déclassement

Un grand nombre d'entre eux entrent sur le marché du travail dans la fonction publique ou dans des entreprises à un niveau inférieur à ce qu'ils auraient pu espérer et surtout à ce qu'ils auraient été capables de faire



3. Les viviers méconnus : des expériences réussies

Quelques expériences réussies

- ✓ Opération Phenix : un partenariat grandes entreprises/universités pour embaucher des Master 2 recherche (10 grandes entreprises, 70 diplômés engagés)
- ✓ Programme Elsa : des étudiants de l'université (bac + 3) formés au management pour des grands groupes (objectif : insérer 100 jeunes chaque année)
- ✓ Des recrutements atypiques pour la filière commerciale chez PSA
- ✓ Des femmes de formation commerciale devenues aides conducteurs de travaux chez GTM,
- ✓ Des diplômés en sciences humaines devenus commerciaux chez BNP PARIBAS



4. Les viviers méconnus : enquête MEDEF - AFIJ

- ↳ 93% des recruteurs se déclarent satisfaits (21%) ou assez satisfaits (72%) de l'intégration de salariés issues de filières inhabituelles
- ↳ Critères expliquant la bonne intégration des jeunes diplômés issus de filières inhabituelles, selon les recruteurs concernés
 - Motivation : 58%
 - Potentiel : 53%
 - Savoir être : 38%
 - Connaissance du monde de l'entreprise (stages, jobs...) : 30%
 - Formation : 18%
- ↳ 41% des entreprises n'ont pas mis en place de formation d'intégration spécifique, et pourtant l'intégration a été déclarée très ou assez satisfaisante dans 95% des cas.



5. Recruter dans les viviers méconnus

Réviser les processus de recrutement

En amont du recrutement :

- ✓ privilégier le contact direct avec les étudiants (forums)
- ✓ mobiliser de nouveaux canaux de recrutement (AFIJ, APEC, Nos Quartiers ont des Talents)
- ✓ élargir les critères de recrutement et les multiplier afin d'éviter la sur-sélection
- ✓ présenter le poste de façon complète et précise pour permettre aux candidats de se positionner eux-mêmes



5. Recruter dans les viviers méconnus

Réviser les processus de recrutement

Lors de l'entretien, chercher à identifier le potentiel du candidat et s'interroger sur :

- ✓ sur son envie d'aller de l'avant
- ✓ sur sa capacité d'adaptation et de transposition
- ✓ sur son dynamisme, son implication dans l'action
- ✓ sa capacité d'autonomie



6. Viviers méconnus : les pistes d'action

- ↪ Convaincre les entreprises de l'intérêt du recrutement de profils atypiques (interventions sur le terrain...)
- ↪ Diffuser le message auprès des acteurs de l'emploi
- ↪ Organiser des opérations de rapprochement entre entreprises et jeunes diplômés des viviers méconnus
- ↪ Utiliser le dispositif "mobilisation - stages" du MEDEF pour promouvoir les "viviers méconnus"
- ↪ Inviter les universités à intégrer la problématique des viviers méconnus dans l'insertion professionnelle des étudiants

