

## La manu : une culture étudiants-entreprises à offrir en partage

Laurent BERAIL, président et cofondateur  
Agence « La manu »



« De la maturation à l'insertion professionnelle : les  
apprentissage étudiants »

Séminaire Amue – 16 juin 2009

### LE CONTEXTE

- **L'intégration professionnelle** : la préoccupation majeure des étudiants et de leur famille.
- **Le recrutement et la fidélisation** : un enjeu déterminant pour l'efficacité et le devenir des entreprises du fait des départs massifs à la retraite
- **Attirer et fidéliser les jeunes diplômés** : un enjeu majeur pour la vitalité et le développement des territoires
- **Une nouvelle mission pour les universités** : l'insertion professionnelle depuis la loi LRU d'août 2007



## La manu : une culture étudiants-entreprises à offrir en partage

Laurent BERAIL, président et cofondateur  
Agence « La manu »

### LA MANU : UN NOUVEL ACTEUR

**LA MANU, une agence indépendante qui organise le lien entre les étudiants des universités et le monde professionnel**

- Association loi 1901 créée le 6 juin 2008
- Un conseil d'administration qui rassemble des personnalités du monde universitaire et du monde de l'entreprise
- Un comité de parrainage d'une quarantaine de personnalités qui s'engagent sur une initiative d'intérêt général
- Des entreprises partenaires et un réseau d'étudiants entrepreneurs de leur avenir professionnel

**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises



© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

3

### LA MANU : SES FINANCEMENTS

**Le financement de LA MANU et de ses activités est principalement assuré par :**

- Des **subventions d'Etat** :
  - Ministère de l'Emploi
  - Ministère de l'Enseignement Supérieur
  - Haut Commissariat aux Solidarités Actives
- Les contributions des **entreprises partenaires**
- Des financements dans le cadre du développement territorial :
  - **Collectivités locales**
  - **Universités**

**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises



© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

4



## La manu : une culture étudiants-entreprises à offrir en partage

Laurent BERAIL, président et cofondateur  
Agence « La manu »

### FAIRE PLUS ENSEMBLE

**Les universités sont engagées dans des politiques pour préparer davantage l'insertion professionnelle de leurs étudiants.**

• **LA MANU :**

- **un opérateur** pour soutenir et renforcer le mouvement de rapprochement entre universités et monde professionnel déjà commencé et qui doit s'amplifier
- **des actions** pour renforcer la dynamique créée par les universités et valoriser l'institution, ses formations, ses étudiants.
- **un savoir-faire** dans l'organisation et l'animation de réseaux d'étudiants pour soutenir et renforcer les politiques des universités

**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises



© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

5

### LE LANCEMENT DE LA MANU – Novembre 2008

**400 acteurs du monde économique, social et universitaire** se sont réunis le 6 novembre 2008 à la Cité des Sciences et de l'industrie



en présence de Martin Hirsch, Haut Commissaire aux solidarités actives et de Laurent Wauquiez, Secrétaire d'état à l'emploi...

Pour populariser une ambition...

« **Faire tomber les murs, fabriquer le lien  
entre les étudiants et les entreprises  
et passer à l'action ensemble** »

**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises



© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

6

## La manu : une culture étudiants-entreprises à offrir en partage

Laurent BERAIL, président et cofondateur  
Agence « La manu »

### LES ENGAGEMENTS DE LA MANU

Une démarche innovante pour fabriquer le lien entre les étudiants d'université et les entreprises :

- Un mode opératoire qui **mixe la capacité d'initiative des étudiants et l'exigence de professionnalisme** : les étudiants conduisent les activités avec l'appui de professionnels
- La **priorité à la rencontre directe**, interactive et récurrente tout au long de l'année
- Une **démarche intégrée** : LA MANU s'adresse aux étudiants de la première à la dernière année d'étude, dans toutes les filières et directement sur les campus.
- Une **démarche partenariale** et complémentaire avec l'ensemble des acteurs qui agissent sur cette question pour démultiplier l'impact des actions mises en œuvre

**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises



© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

7

### LES ETUDIANTS ACTEURS DE LEUR DEVENIR PROFESSIONNEL

Étudiants d'aujourd'hui ou anciens diplômés d'université agissent par LA MANU pour que l'obtention de leur diplôme soit aussi un **accès dans de bonnes conditions au monde professionnel**.

- Être à l'initiative de l'organisation d'événements et de rencontres directes pour **prendre la main sur son avenir professionnel**.
- **Construire un réseau de solidarité** d'étudiants entrepreneurs de leur vie professionnelle et interagir avec les anciens étudiants et des professionnels
- **S'engager pour soi et pour les autres**, un engagement d'intérêt général reconnu par ceux qui recrutent
- **Valoriser** son profil et développer ses compétences

**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises



© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

8



## La manu : une culture étudiants-entreprises à offrir en partage

Laurent BERAIL, président et cofondateur  
Agence « La manu »

### LA MANU : UNE APPROCHE TERRITORIALISEE

- Les fonctions supports assurées par les professionnels de l'agence
- **Une antenne territoriale par pôle universitaire** animée par :
  - un réseau d'étudiants bénévoles
  - une équipe d'étudiants rémunérés
  - des professionnels
- **Une démarche adaptée aux enjeux locaux** pour un ancrage territorial durable
- Un plan de développement maîtrisé sur 4 ans

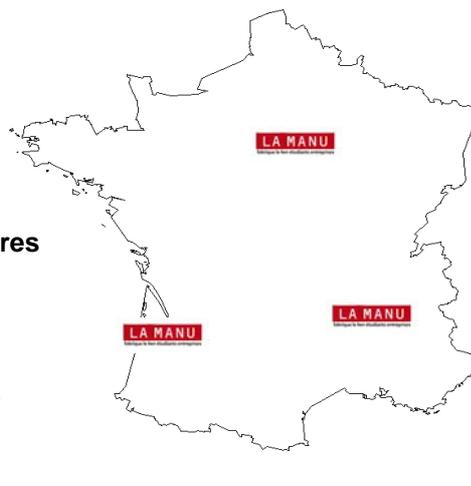
**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises

© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

9

### 4 ANS POUR UN DEVELOPPEMENT MAITRISE ET DYNAMIQUE

- Développement de **10 antennes locales d'ici 2012**
- L'ouverture des **3 premières antennes en 2009**
- Ouverture de **2 nouvelles antennes en 2010**



**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises

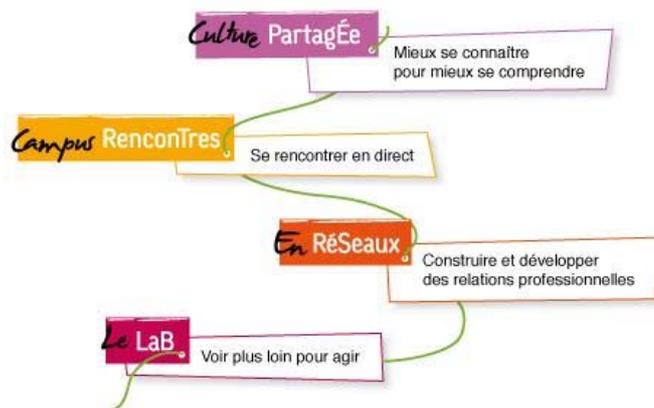
© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

10

# La manu : une culture étudiants-entreprises à offrir en partage

Laurent BERAIL, président et cofondateur  
Agence « La manu »

## LES ACTIVITÉS DE LA MANU



**LA MANU**

fabrique le lien étudiants entreprises

© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

11

## LE DEPLOIEMENT DES ACTIVITES « En Réseaux »

**En RéSeaux**

Les étudiants en Réseaux de LA MANU organisent des **rencontres tout au long de l'année en direct** avec des entreprises. Petits-déjeuners débat, soirées débat avec des entreprises, apéros avec d'anciens étudiants.... autant d'occasion pour les étudiants de **développer leur réseau professionnel** et de rencontrer l'entreprise à travers ceux qui la font.



**LA MANU**

fabrique le lien étudiants entreprises

© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

12

## La manu : une culture étudiants-entreprises à offrir en partage

Laurent BERAIL, président et cofondateur  
Agence « La manu »

### LE DEPLOIEMENT DES ACTIVITES « En Réseaux » (2)

« Avec LA MANU, on est parti sur une série de rencontres. Les entreprises sont partantes. Notre but, c'est de mieux connaître les métiers et de parler vrai avec les entreprises »  
**Camille, étudiante en Master management international à l'IAE de Lyon III**

« Grâce à ces échanges, on fabrique nos grilles de lectures et on se comprend mieux »  
**Marc Moubayed, licence II en sciences du vivant à l'université Paris VI.**

« Les profils des étudiants étaient très divers et ont bien représenté la richesse de l'Université. Il est clair que chacun d'entre eux a des choses à apporter à l'entreprise »  
**Virginie Graziani, Jeune Chambre Économique de Lyon (Conseil en Recrutement et en Évaluation)**

« Les animateurs ont su mettre tout le monde à l'aise; c'était donc très convivial. Les questions des étudiants étaient franches et sans langue de bois et cela permettait de leur apporter des réponses directes » **François Delugeard, responsable recrutement Crédit Agricole Aquitaine**

**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises

© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

13

### DEVELOPPER UNE « Culture Partagée » ETUDIANTS ET ENTREPRISES

Culture Partagée



#### LA MANU - Le Mag

Le 1er magazine gratuit dans lequel les étudiants interrogent l'entreprise sous tous ses angles : économique, sociétal, opérationnel, pratique à travers les témoignages de ses acteurs.

**Diffusé directement par les étudiants dans leurs amphis à 70 000 exemplaires**



**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises

© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

14

## La manu : une culture étudiants-entreprises à offrir en partage

Laurent BERAIL, président et cofondateur  
Agence « La manu »

### DEVELOPPER UNE « Culture Partagée » ETUDIANTS ET ENTREPRISES (2)

Culture Partagée



[www.la-manu.fr](http://www.la-manu.fr) - Le Site

Portail d'informations, de débats et d'actions sur le lien étudiants-entreprises.. Résolument participatif, il donne l'opportunité aux étudiants et aux entreprises de **partager expériences et témoignages**, et de débattre.

La Manu – La News

Une information envoyée régulièrement sur le lien étudiants entreprises.

Des rubriques régulièrement mises à jour :

- Infos
- Débats
- Actions

LA MANU  
fabrique le lien étudiants entreprises

© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

15

### « Campus Rencontres » : SE RENCONTRER EN DIRECT

Campus Rencontres



Les Campus Rencontres sont des **événements vivants et interactifs** qui donnent la **priorité aux rencontres directes** entre étudiants et entreprises au sein de villages thématiques. Elles se déroulent **directement sur les campus** ou les lieux de vie étudiante.



LA MANU  
fabrique le lien étudiants entreprises

© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

16

# La manu : une culture étudiants-entreprises à offrir en partage

Laurent BERAIL, président et cofondateur  
Agence « La manu »

## LES PREMIERS PARTENAIRES DE LA MANU

----- Partenaires Premium-fondateurs -----

GDF SUEZ



vivendi

----- Partenaires d'actions -----

SIEMENS

----- Partenaires fondateurs -----



----- Réseau d'action -----



**LA MANU**  
fabrique le lien étudiants entreprises

100 000  
entrepreneurs  
www.100000entrepreneurs.com



© Amue « De la maturation à l'insertion professionnelle : les apprentissages étudiants » – 16/06/2009

17