

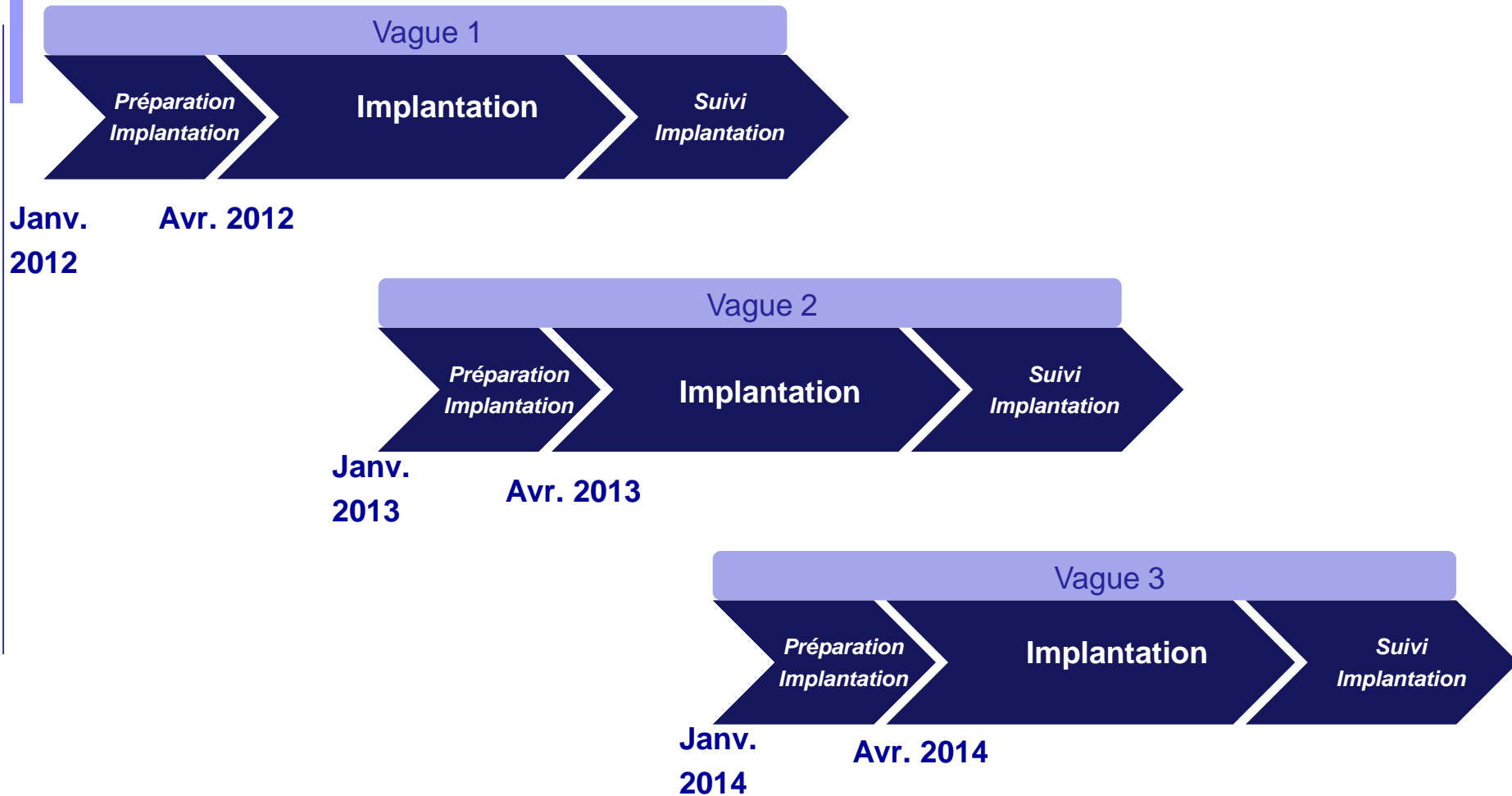


Club utilisateurs Apogée

Accompagnement ROF

Alain BOULET

Responsable d'accompagnement produits,
domaine «Formation – Vie de l'étudiant », Amue



- ❖ Succession de 3 vagues de déploiement :
 - ❖ Lancement tous les ans
 - ❖ 20 mois d'implantation et suivi
 - ❖ 30 sites par vagues

- ❖ L'implantation de ROF nécessite d'être vigilant pour plusieurs raisons:
 - ❖ Processus de gestion des habilitations & publications très variables suivant les établissements
 - ❖ Public visé important avec des profils divers
 - ❖ ROF est un intranet : périmètre fonctionnel plus large qu'un site internet
 - ❖ ...
- Besoin d'apporter un accompagnement adapté à chaque type d'utilisateur et dans différentes organisations

- ❖ Conduite du changement
 - ❖ Impacts organisationnels
 - ❖ Conduite de projet implantation
 - ❖ Mise en place de la routine d'exploitation (cellule ROF)
- ❖ Pédagogie
 - ❖ Formations fonctionnelles (référents ROF)
 - ❖ Formations techniques
 - ❖ Guide de modélisation
 - ❖ ...
- ❖ Aide à l'exploitation
 - ❖ Assistance
 - ❖ Communication produit
 - ❖ Prestations spécifiques

Phase pilote pour le logiciel mais aussi pour l'accompagnement.

- ❖ Cette phase permettra donc de :
 - ❖ Valider les actions et supports de l'accompagnement.
 - ❖ Identifier les manques et les combler.
 - ❖ Affiner le calendrier d'implantation et jalons.
- Objectif : Fournir un accompagnement adapté dès la première vague de déploiement.